

**Echte Kerle – Sexy Ladies** Rollenbilder in der Werbung

**Mittwoch, 8. Juni 2016 – 19 Uhr, 4 Euro**

Podiumsdiskussion

Obwohl sich die kollektiven Rollenbilder in der Werbung zunehmend differenzierter gestalten, dominieren immer noch traditionelle Frauen-, Männer- und Familienbilder. Welche Rollenbilder über Frauen und Männer transportiert Werbung? Sind sie Abbild der Realität und wie beeinflussen sie uns? Wie wirken sie auf Kinder und Jugendliche? Wann beginnt Diskriminierung und Sexismus? Diese und weitere Fragen werden im Anschluss an das Gespräch mit dem Publikum diskutiert.

Begrüßung

**Dr. Helmut Gold** Direktor Museum für Kommunikation Frankfurt

Es diskutieren

**Anne Wizorek** Autorin, Beraterin und feministische Aktivistin | **Gabriele Wenner** Leiterin Frauenreferat der Stadt Frankfurt

**Marc Melcher** Diplom-Pädagoge und Gender-Pädagoge | **Dr. Ralf Nöcker** Geschäftsführer Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA

**Sebastian Strubel** Head of Strategy, Leo Burnett

Moderation **Michael Stuber** Diversity-Forscher und -Berater

Die Ausstellung „Berührt – Verführt. Werbekampagnen, die Geschichte machten“ und das Café sind geöffnet.  
In Kooperation mit dem Frauenreferat der Stadt Frankfurt und dem S. Fischer Verlag.

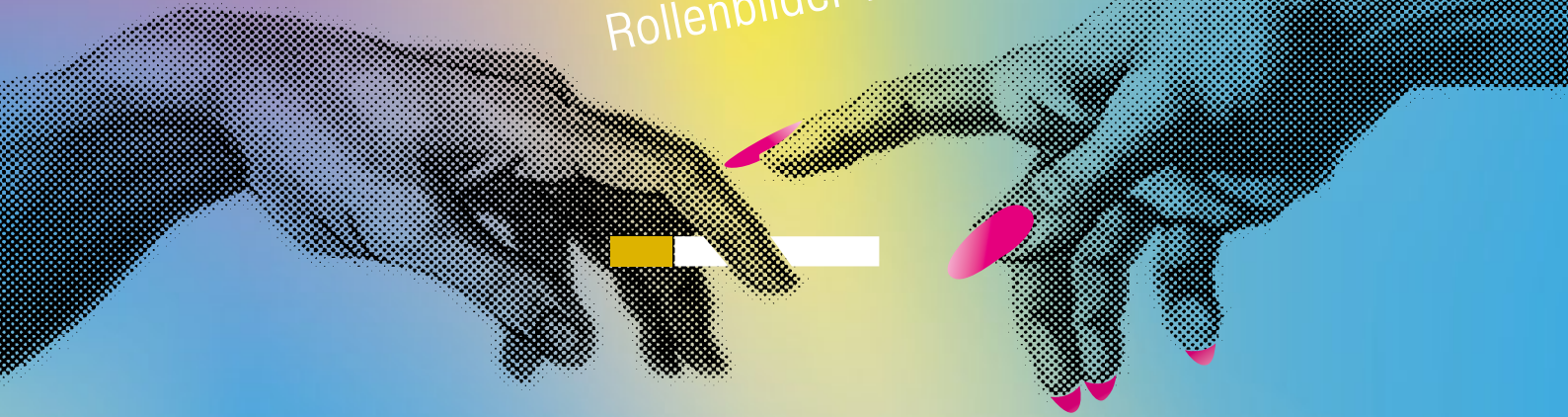
**Museum für Kommunikation Frankfurt** Schaumainkai 53 | 60596 Frankfurt am Main | [www.mfk-frankfurt.de](http://www.mfk-frankfurt.de)

FRAUEN

REFERAT

# Echte Kerle – Sexy Ladies

Rollenbilder in der Werbung



Podiumsdiskussion

**Mi. 8. Juni 2016 – 19 Uhr**

Museum für  
Kommunikation  
Frankfurt

